

Når journalisten ringer - en kort guide til pressekontakt for forskere i AGRO



AGRO lever af at producere og formidle viden. I formidling til offentligheden gennem pressen bliver AGRO's forskere som fagpersoner bedt ikke alene om fakta, men lejlighedsvis også om vurderinger, forudsigelser eller holdninger. Derfor er det vigtigt, at du som forsker har en tryk og professional omgang med medierne.

Du kan bruge denne korte guide til at være forberedt på mødet med medierne, hvad enten det er i form af et telefon- eller fysisk interview eller deltagelse i et radio- eller tv-interview.

Det er vigtigt at holde dig for øje, at journalisten skærer voldsomt og målrettet i et interview for at underbygge den historie, han eller hun vil have frem. Enkelte sætninger, der for dig vil være taget ud af sammenhæng, kan være det eneste, der kommer med i TV Avisen eller en avisartikel. Derfor er det godt at have styr på forudsætningerne for at deltage i et interview.

Lav en aftale med journalisten

Inden du deltager i et interview, bør du indgå en mundtlig aftale med journalisten, hvor I afklarer følgende:

Hvad hedder journalisten, og hvilket medie kommer han eller hun fra?

Hvad er historien, hvad går historien ud på, hvad vil journalisten? Spørg journalisten om det drejer sig om research til baggrundsviden, om du skal bekræfte eksisterende fakta eller formidle fra dit fagområde.

Hvad er din rolle? Skal du optræde som ekspert, eller skal du mene noget om en bestemt sag? I tilfælde af meninger, bør du understrege, at det er dine personlige holdninger. En anden mulighed er at afstå fra at give dine meninger til kende og kun holde dig til fakta inden for dit felt. Du gør klogest i at holde dig til viden inden for dit fagområde.

Hvad vil journalisten have dig til at udtale dig om? Det gør det nemmere for både dig og journalisten, hvis I har forberedt jer på indholdet af interviewet. Det kan også sikre, at snakken ikke løber ud af en tangent.

Hvem taler journalisten ellers med? Det er ikke sikkert, at journalisten vil oplyse alle sine kilder, men det kan give dig en forståelse for sammenhængen, du optræder i.

Hvad vil journalisten citere dig for? Husk at bede om dine citater til godkendelse. Er du det mindste i tvivl, så bed om at få spørgsmålene på skrift og svare skriftligt. Husk at aftale tidspunkter for deadlines.

Kan jeg få lov at se, hvad journalisten skriver? Oftest vil journalisten gå med til, at du gennemser dine egne citater men ikke den samlede historie. Du kan tilbyde at læse artiklen igennem for faktuelle fejl. Husk at lave en klar aftale om tidsplan for gennemsyn og/eller godkendelse.

Tager journalisten konkrete sager eller eksempler op, som du skal kommentere eller forholde dig til og i så fald hvilke? Overvej om de efterspurgte oplysninger kan være omfattet af tavshedspligt enten i henhold til forvaltningsloven eller en konkret kontrakt. Er du i tvivl, så rådfør dig med enten nærmeste leder eller en jurist.

Næste skridt: Vil du deltage og hvordan?

Når forudsætningerne er på plads har du følgende valgmuligheder:

Deltag: At deltage i interviewet under de aftalte forudsætninger. Du skal vurdere, om det, journalisten spørger om, er inden for netop dit specifikke ekspertområde, eller om der eventuelt er andre på universitetet, som har hovedkompetencen.

Henvi: Du kan henvise til en kollega eller dennes nærmeste leder, som du vurderer har bedre forudsætninger for at svare. Kontakt vedkommende inden et medie gerne vil have fat i vedkommende og del gerne ud af dine indtryk fra samtalen om forudsætningerne. På den måde hjælper du din kollega til at få et overblik så denne lettere kan deltage i historien.

Deltag skriftligt: Du kan deltage under forudsætninger af, at du kan svare skriftligt. Her kan du få tid til at tænke over svarene. Husk at aftale et tidspunkt for, hvornår journalisten sender sine spørgsmål, hvornår du skal levere dine svar og hvornår du eventuelt kan få historien til gennemsyn.

Afslå: Du kan altid vælge at sige fra.

Husk også

Vores korrespondance med folk uden for Aarhus Universitet er som udgangspunkt omfattet af reglerne om aktindsigt, og flere og flere journalister båndere deres samtaler. Du skal derfor være tydelig om, du taler til baggrund eller til citat.

Du skal være opmærksom på, at du udtaler dig på vegne af Aarhus Universitet, f.eks. som forsker (ekspert), som ansvarlig for en konkret myndighedsrådgivningsopgave eller som leder.

Hvis din indgangsvinkel er at være tilgængelig, venlig og imødekommende, og du ser på interviewet som et samarbejde og en mulighed for at dele ud af dine viden, så har du masser af muligheder for at påvirke historien – ikke mindst hvor meget af din viden, der kommer i spil i offentligheden.

Har du brug for sparring?



Kontakt gerne:
Kommunikationsrådgiver Camilla Brodam
Institut for Agroøkologi
email: brodam@agro.au.dk
mobil: 9352 2136